

ЗАТВЕРДЖУЮ
ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ
АКЦІЇ «МАНГАЛ В БАГАЖНИК»

Директор _____ Кравець Л.О.
«01» жовтня 2020 року

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПОДАРУНКОВІ НАБОРИ»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Дані Правила проведення рекламної акції «Подарункові набори», далі за текстом – «Правила» визначають порядок проведення та умови участі в акції «Подарункові набори», далі за текстом – «Акція».

1.2. Акція проводиться з метою формування у клієнтів інтересу, споживчого попиту, збільшення стимулювання збуту товарів, залучення та підвищення лояльності клієнтів, а також популяризації товарів та продукції, що реалізується ТОВ «ЕЛ ПІ ДЖІ РІТЕЙЛ».

1.3. Приймаючи участь в Акції, кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

1.4. Дані Правила можуть бути змінені Організатором Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Акції. Усі зміни до цих Правил вносяться шляхом їх публікації в Інтернет за адресою розміщення даних Правил. Зміни набувають чинності з дня їх опублікування.

1.5. Чинна редакція Правил розміщується в мережі Інтернет, що розуміється в значенні, визначеному Законом України «Про телекомунікації», на офіційному сайті Організатора за адресою <https://rodnik.ua>.

1.6. Дані Правила є доповненням до офіційних правил програми лояльності «RODNIK» і не відмінюють (якщо інше не передбачено особливостями та умовами даних Правил) умов програми лояльності «RODNIK».

2. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

2.1. Організатором Акції виступає ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕЛ ПІ ДЖІ РІТЕЙЛ», код ЄДРПОУ 41203184, місцезнаходження: 01133, Україна, Київська область, місто Київ, вулиця Євгена Коновальця, будинок 36, приміщення 45а, місцезнаходження офісу – 61030, Україна, Харківська область, місто Харків, вулиця Біологічна, будинок 6-Й, далі за текстом – «Організатор».

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. Учасником Акції може бути будь-яка дієздатна особа, якій на момент проведення Акції виповнилося 18 (вісімнадцять) років, є зареєстрована або знаходиться в процесі реєстрації у якості учасника програми лояльності, яка діє в мережі АЗС Організатора, та яка своєчасно та в повному обсязі виконала всі дії, необхідні для участі в Акції, далі за текстом – «Учасник».

3.2. Учасниками не визнаються, не мають права брати участь в Акції, втрачають статус Учасника:

3.2.1. Працівники та представники Організатора Акції, та будь-яких інших третіх осіб, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

3.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;

3.2.3. Особи, які свідомо завдали незручностей та/або чинили перешкоди іншим Учасникам Акції;

3.2.4. Особи, які чинили дії, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції;

3.2.5. Особи, які не відповідають умовам та/або не виконують умов даних Правил, норм чинного законодавства України.

3.3. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили дані Правила.

3.4. Учасник Акції, що не виконує та/або неналежним чином виконує умови даних Правил втрачає право на подальшу участь в Акції.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ, ОБРАННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ ТА ОТРИМАННЯ ПРИЗУ

4.1. В Акції можуть взяти участь особи, з урахуванням Розділу 3 даних Правил, які є зареєстрованими або знаходяться в процесі реєстрації у якості учасників програми лояльності, яка діє в мережі АЗС Організатора.

4.2. Для участі в Акції необхідно протягом будь-якого з Періодів Акції здійснити Акційну купівлю на АЗС Організатора, отримати разом з чеком Купон, що дає право на знижку 15 (п'ятнадцять) відсотків на наступну купівлю супутніх товарів (окрім підакцизних товарів) в мережі Організатора. Скористатися цим Купоном. Троє клієнтів, які використають найбільшу кількість Купонів за кожний з Періодів Акції, отримають заохочення від партнерів Акції.

4.3. При купівлі супутніх товарів з Купоном, новий Купон не видається.

4.4. Акційною Купівлею може бути: придбання від 15 літрів газу GT-R одним чеком або супутніх товарів на суму від 100 (ста) гривень 00 (нуль нуль) копійок одним чеком.

4.5. Виконуючи умови Акції, Учасники отримають шанс отримати приз, що є складовою призового фонду Акції, з урахуванням п.6.2. даних Правил.

4.6. Організатором не розглядаються претензії Учасників щодо компенсації вартості призу грошима або іншими матеріальними цінностями у будь-якому випадку.

4.7. Перший Період Акції: 01.10.2020 – 15.10.2020, Другий Період Акції: 16.10.2020 – 29.10.2020, Третій Період Акції: 30.10.2020 – 12.11.2020. Четвертий Період акції: 13.11.2020 – 26.11.2020, П'ятий Період Акції – 27.11.2020 – 10.12.2020, Шостий Період Акції – 11.12.2020 – 27.12.2020.

4.8. В кінці кожного Акційного Періоду 3 (три) клієнтів, що скористалися більшою кількістю купонів, отримають подарунок.

4.9. Купон може бути використано на будь-якій автозаправці Організатора протягом будь-якого Періоду Акції. При використанні Купона клієнт зобов'язується надати касиру свою картку лояльності Rodnik.

4.10. Обрання переможців та вручення призов здійснюється Організатором та відбувається на наступний день після завершення Періоду Акції. Переможці Першого Періоду Акції будуть названі до 23:59 16.10.2020, переможці Другого Періоду Акції – до 23 год 59 хв 30.10.2020, переможці Третього Періоду Акції – до 23:59 13.11.2020. Переможці Четвертого Періоду акції – до 23:59 27.11.2020, Переможці п'ятого Періоду Акції – до 23.59 11.12.2020, Переможці Шостого Акційного Періоду 28.12.2020.

4.11. Результати обрання переможців кожного Акційного Періоду будуть оприлюднені на офіційному сайті Організатора за посиланням: <https://rodnik.ua/uk/offer/>, а також в офіційних групах Організатора в соціальних мережах, зокрема, але не виключно в мережах Facebook (за наступним електронним посиланням: <https://www.facebook.com/RODNIK.AGZS>) та Instagram (за наступним електронним посиланням: <https://www.instagram.com/rodnik.agzs/>).

4.12. Ідентифікація Учасника Акції при підрахунку кількості використаних Купонів та врученні подарунку здійснюється Організатором Акції за допомогою анкети, що в обов'язковому порядку заповнюється в письмовому вигляді або в електронному (в мобільному додатку або через офіційний сайт Організатора), при реєстрації у якості учасника програми лояльності, яка діє в мережі АЗС Організатора.

4.13. Видача призу, що є складовою призового фонду Акції, з урахуванням п.6.2. даних Правил, здійснюється за адресою місцезнаходження офісу Організатора, визначеного п.2.1. даних Правил. У разі неможливості Учасника (переможця) отримати зазначений приз за місцезнаходженням офісу Організатора, Організатор вчиняє дії, що спрямовані на отримання Учасником (переможцем) зазначеного призу. Для виконання зобов'язань щодо врученню призу Учаснику (переможцю), Організатор має право вимагати, а Учасник (переможець) зобов'язаний надати інформацію, передбачену і необхідну для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Учасника (переможця) Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Організатора від зобов'язань стосовно вручення призу.

4.14. Організатор здійснює наступні дії задля того, щоб вручити Подарунок переможцю: дзвонить та/або відправляє sms-повідомлення за телефоном Учасника, який вказано у анкеті учасника програми лояльності Rodnik, офіційно оприлюднює ім'я переможця у соціальних мережах та на офіційному сайті Організатора.

4.15. Якщо протягом 7 (семи) днів з моменту оголошення переможців Акційного періоду зв'язатись з переможцем не вдається, переможець позбавляється права на отримання подарунку.

4.16. Учасник (переможець) позбавлений права передавати або уступати свої права, пов'язані з участю в Акції третім особам.

5. МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Місце проведення Активності визначається як будь-яка автозаправка (АГЗС або АЗК), що входить до мережі Організатора. Повний перелік автозаправок розміщено на офіційному сайті Організатора за адресою <https://rodnik.ua/uk/for-drivers-uk/map-uk/>.

5.2. Повний період проведення Акції визначається проміжком часу з 00 год 01 хв 01.10.2020 року до 23 год 59 хв 28.12.2020 року, далі за текстом – «Повний Період».

5.3. Термін проведення Акції та місце її проведення може бути змінено Організатором в односторонньому порядку, за його власним рішенням або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

6. ПРИЗОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1. Призовий фонд Акції формується на розсуд Організатора. Якісні, кількісні та інші, в тому числі технічні характеристики призів визначаються Організатором.

6.2. Призовий фонд Акції складається з подарункових корзин, в тому числі але не виключно із отриманих від компаній партнерів. Призовий фонд для Повного періоду акції:

- Постачальник ТОВ «Машпром»
- Постачальник ТОВ «Тітрейд»
- Постачальник ТОВ «Хексін Авто»
- Постачальник ТОВ «Авангард дистрибуції»
- Постачальник ТОВ «Троянда Харків»
- Постачальник ТОВ «Сандора»

6.3. Відповідальність Організатора щодо видачі призів, обмежена виключно кількістю призів, що є складовою призового фонду Акції.

6.4. Зовнішній вигляд призів, що є складовими частинами призового фонду, з урахуванням п.6.2. даних Правил, зазначених на рекламних матеріалах, які будуть поширюватися протягом Періоду, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних призів.

6.5. З моменту отримання призу Учасником (переможцем) Акції, останній несе ризик його випадкового знищення, пошкодження, втрати, псування. Організатор не несе відповідальності за подальше використання отриманого призу Учасником (переможцем) Акції.

6.6. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості призів, що є складовими призового фонду Акції з урахуванням п.6.2. даних Правил, та беруть участь в Акції мають бути направлені безпосередньо до компанії-виробника.

6.7. Заміна призів, що є складовими призового фонду, з урахуванням п.6.2. даних Правил, будь-яким іншим благом не допускається.

6.8. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість призів, що є складовими призового фонду, з урахуванням п.6.2. даних Правил, або включити в умови Акції додаткові заохочення, не передбачені даними Правилами. У разі запровадження таких змін, Організатор повідомляє про них шляхом публікації такої інформації на офіційній сторінці сайту Організатора за посиланням: <https://rodnik.ua/uk/offer/>.

7. ЗГОДА НА ОБРОБКУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

7.1. Організатор має право на обробку персональних даних Учасника, та іншої інформації, якщо така стане відома Організатору під час здійснення Акції, у будь-який спосіб та із будь-якою метою, в тому числі з метою пропонування нових послуг або сервісів. Учаснику гарантуються права передбачені Законом України «Про захист персональних даних».

7.2. Організатор та Учасник усвідомлюють, що в рамках реалізації прав та виконання зобов'язань за даними Правилами щодо Акції, вони можуть обмінюватись документами або іншими даними, які містять відомості, що належать до персональних даних фізичних осіб.

7.3. Організатор та Учасник усвідомлюють, що Організатор може здійснювати фото та відео-зйомку Учасника на території місцезнаходження Організатора, місцезнаходження офісу Організатора, а також під час здійснення вручення призу Учаснику (переможцю) Акції. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акцією належать Організатору. Приймаючи участь в Акції, Учасник надає дозвіл на проведення фото та відео зйомки та на використання отриманих фото та відеоматеріалів (без виплати Учаснику винагороди) за власним розсудом та із будь-якою метою, в тому числі використання в якості доказів у спорах, з урахуванням обмежень, визначених чинним законодавством України.

7.4. Організатор зобов'язується при дотриманні, виконанні та після припинення Періоду по відношенню до Акції, дотримуватися вимог законодавчих та інших нормативно-правових актів України у сфері захисту персональних даних, в тому числі щодо отримання, обробки, зберігання, видалення персональних даних тощо.

7.5. Учасник підтверджує, що прийняттям (акцептуванням) умов участі в Акції та здійснення відповідних дій, спрямованих на виконання умов Акції, з урахуванням особливостей, визначених в даних Правилах, як суб'єкт персональних даних, що останній добровільно надає свою згоду на обробку Організатором своїх персональних даних, тобто вчинення таких дій: збір, систематизація, накопичення, зберігання, уточнення (оновлення, зміну), використання, розповсюдження (у тому числі передачу), знеособлення, блокування, знищення персональних даних в межах та в об'ємі для виконання умов даної Акції та дотримання Правил.

7.6. Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

7.7. Учасник, приймаючи участь в Акції, підтверджує, що останній попередньо ознайомлений з Правилами, а також ознайомлений та проінформований про свої права як суб'єкта персональних даних, визначених Законом України «Про захист персональних даних», ознайомлений з цілями обробки даних, способом обробки, переліком персональних даних, на обробку яких дається згода, метою обробки і йому відомі особи, яким такі дані передаються та мета даної передачі. Дана згода на обробку персональних даних, передбачена п.7.1.-п.7.7. даних Правил, не обмежена терміном дії. У зв'язку з цим, Організатор та/або Учасник не потребують подальшого письмового інформування про вказані вище обставини.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, в розумінні визначення, що містяться в Законі України «Про торгово-промислові палати в Україні», в тому числі, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини.

8.2. Відповідальність за сплату особистих податків, пов'язаних з участю в Акції, несуть Учасники Акції.

8.3. Організатор не несе відповідальності за нездатність Учасника скористатись призами (виграшом) Акції не з вини Організатора.

8.4. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

8.5. Усі результати Акції та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

8.6. Порушення, неналежне виконання, невиконання Учасником умов даних Правил, позбавляє його права на отримання призу, що є складовою частиною призового фонду, визначеного п.6.2. даних Правил. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації тощо.

8.7. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі

транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Акції. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з їх участю в Акції.

8.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих даними Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Учасник або особа, що має на меті взяти участь в Акції, може звернутися до Організатора з метою тлумачення або досягнення однакового розуміння даних Правил та умов Акції. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.9. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання призів. Організатор Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.10. Процедура одержання призів не є лотереєю, миттєвою лотереєю або будь-якою іншою лотереєю, яка не підпадає під визначення миттєвої лотереї, в тому числі тиражна, комбінована тощо, в тому числі, що визначається Законом України «Про державні лотереї в Україні» та іншими законними та підзаконними чинними нормативно-правовими актами України, та не має за основну мету отримання прибутку. Окрім того, така процедура одержання призів не має жодного відношення до грального бізнесу та участі в азартних іграх, не є грою, що засновується на ризику, азартною грою, гральним бізнесом, Учасники не є учасниками азартних ігор, в тому числі у відповідності до визначень, що надаються в розумінні положень Закону України «Про заборону грального бізнесу в Україні».